



سازمان مدیریت صنعتی  
مشاوره، آموزش، تحقیق



**i-aim**

International Association  
Of Iranian Managers



## خلاصه فصل های دوره

- صنعت مشاوره مدیریت در ایران و مشکلات و تنگنای آن
- مساله یابی درست و شناخت سریع مسائل کارفرما در ابتدای کار
- بازاریابی و تدوین پیشنهاد در مشاوره
- چرا کارفرمایان مشاور انتخاب می کنند؟
- آنچه در داخل یک شرکت مشاوره موفق فارسی می گذرد
- استفاده علمی از مدل ها برای هدایت جمع آوری و تحلیل اطلاعات در زمینه های خاص
- جمع آوری داده ها و روش های تحلیل کیفی و کمی
- دست یابی به نتایج و توصیه ها بر اساس داده ها و

### اطلاعات جمع آوری شده

- توصیه های مشاوران در مرحله اجرا
- مفاهیم دوره : مشاوران مدیریت
- مدت دوره : ۴ روز کامل
- زمان برگزاری : ۱۴ تا ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۳۸۷
- شهریه دوره : ۸۳۰۰۰۰۰ ریال



علاقه مندان میتوانند جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به مرکز آموزش سازمان مدیریت صنعتی دفتر سمینارها مراجعه و یا با تلفن های ۲۲۰۴۱۰۸۰ (مستقیم) و ۲۲۰۴۳۰۰۵ (داخلی های ۳۷۲-۳۷۱) و دورنگار ۲۲۰۱۳۴۰۸ تماس حاصل فرمایند.  
[www.imi.ir](http://www.imi.ir) [www.i-aim.org](http://www.i-aim.org)

# کارگاه آموزشی تخصصی مهارت های مشاوره مدیریت

## اهدای دوره

- ارتقا مهارت های مشاوران مدیریت در زمینه مدیریت پروژه های مشاوره در ابعاد مختلف
- ارتقا مهارت های مشاوران مدیریت در زمینه ایجاد پیوند بین تئوری های مدیریت و مسائل واقعی سازمانها
- آشنایی با شرکت های مشاوره مدیریت موفق دنیا به منظور خلق یک مدل ملموس برای مشاوران ایرانی
- تبادل تجارب و دانش علمی شبکه سازی بین شرکت کنندگان